

Total No. of Printed Pages:1

SUBJECT CODE NO: - ANP-1842**FACULTY OF HUMANITIES****B.A / B.Sc / B.Sc Course / B.Com / E-Comm / BSW / BCA / BBA (NEP) (P-2024) F.Y Sem II****Examination November / December 2025****Marathi - Jahirat Lekhan Va Rozgar Sandhi****[Time: 1:00 Hours]****[Max. Marks: 30]**

Please check whether you have got the right question paper.

N. B

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
- 2) फक्त निव्व्या किंवा काव्या शाईच्या पेनाचाच वापर करावा.
- 3) कोणतीही लक्षवेधक किंवा सांकेतिक खुण करण्यास प्रतिबंध आहे.

Q1 खालील बहुपर्यायी प्रश्न सोडवा (सर्व अनिवार्य)

10

- 1) टिकटॉक माध्यम आहे.
अ) जपानी ब) भारतीय क) रशियन ड) चिनी
- 2) मुळे उत्पादनाच्या विक्रीचा आलेख उंचावतो.
अ) पैसा ब) जाहिरात क) फिल्म ड) वरीलपैकी नाही
- 3) सर्वसामान्यांना अशी जाहिरातीची भाषा असावी.
अ) अनाकलनीय ब) गूढ क) कळेल ड) रुक्ष
- 4) जाहिरात ही एक कला आहे.
अ) सृजनशील ब) अविवेकी क) अकाल्पनीक ड) असृजनशील
- 5) यावर आपल्याला जाहिराती बघता येतात.
अ) दूरदर्शन ब) युट्यूब क) फेसबुक ड) वरील सर्व

Q2 थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही चार)

20

- 1) जाहिरातीचा अर्थ व व्याख्या लिहा.
- 2) वृत्तपत्रीय जाहिरातीचे कोणकोणते फायदे आहेत ते सांगा.
- 3) जाहिरातीची भूमिका आपल्या शब्दांत मांडा.
- 4) गुगलवरील रोजगारांच्या संधीची माहिती द्या.
- 5) जाहिरातीच्या रचनातंत्रांची आपल्या शब्दांत मांडणी करा.
- 6) जाहिरातीच्या भाषेचे स्वरूप सांगा.