

Total No. of Printed Pages: 05

SUBJECT CODE NO: - X-3070
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
B.Com F.Y (Sem-II)
Examination March / April - 2023
Entrepreneurship Development-II

[Time: 3:00 Hours]

[Max. Marks: 80]

Please check whether you have got the right question paper.

N. B

- i) Question no 1 is compulsory
- ii) Solve any four questions from question no 2 to no 7
- i) प्रश्न क्र १ अनिवार्य आहे
- ii) उरलेल्या प्रश्नापैकी कोणतेही चार सोडवा

Q1

A. Select a correct alternative from the given option.

05

दिलेल्या पर्यायातून योग्य पर्याय निवडा.

- 1) Innovation can be best defined as_____
 - a) The generation of new idea
 - b) The evolution of new idea
 - c) The opposite of creativity
 - d) The successful exploration of new ideas

नाविन्याची व्याख्या खालीलप्रमाणे कर्ता येते _____

- अ. नवीन कल्पना निर्मिती
- आ. नवीन कल्पना उत्क्रांती
- इ. सृजनशीलतेचा विरुद्ध
- ई. नवीन कल्पनांचे यशस्वी वापर

- 2) A new venture business plan is important because-
 - a) It helps to persuade other to commit furring to the venture
 - b) Can help demonstrate the variety of the venture
 - c) Provides a guide for business activity by defining objectives
 - d) All of the above

नवीन उपक्रमाची व्यवसाय योजना महत्वाची असते कारण-

- अ. ती इतर उपक्रमास निधी देण्यासाठी प्रवृत्त करते
- आ. उपक्रमाची व्यावहर्ता प्रदर्शित करण्यास मदत करू शकते
- इ. उद्दिष्टे परिभाषित करून व्यावसायिक क्रियाकमनासाठी मार्गदर्शन प्रदान करते
- ई. वरील पैकी सर्व

- 3) Which of the following is the reason for business failure
 - a) Lack of market research
 - b) Poor financial control
 - c) Poor management
 - d) All of the above

व्यवसायातील अपयशाचे कारण खालीलपैकी कोणते आहे?

- अ. बाजार संशोधनाचा अभाव
 आ. खराब आर्थिक नियंत्रण
 इ. खराब व्यवस्थापन
 ई. वरील सर्व

- 4) The use of informal network by entrepreneur's together information is known as _____.
 a) Secondary research
 b) Entrepreneurial network
 c) Informal parameters
 d) Marketing

माहिती गोळा करण्यासाठी उद्योजकांद्वारे अनौपचारिक नेटवर्क चा वापर करणे

- अ. दुय्यम संशोधन म्हणून ओळखले जाते
 आ. उद्योजकीय नेटवर्किंग
 इ. अनौपचारिक मापदंड
 ई. विपणन

- 5) Entrepreneur are motivated by
 a) money
 b) Personal values
 c) personal value
 d) all of the above

उद्योजक प्रेरित होतात -

- अ. पैसा
 आ. वैयक्तिक मुल्य
 इ. इतराचा सोबत्याचा प्रभाव
 ई. वरीलपैकी सर्व

B. Match the following

05

A	B
1. Entrepreneur	i. Selecting the best project from various project
2. Manager	ii. Risk taking
3. Zero in process	iii. Profit
4. Return for taking risk	iv. Not taking the risk
5. Entrepreneurship Development	v. Government welfare scheme

जोड्या जुळवा.

अ.	ब.
1. उद्योजक	i. विविध पर्यायातून योग्य प्रकल्पाची निवड
2. व्यवस्थापक	ii. धोका पत्करणारा
3. प्रक्रिया शून्य	iii. नफा
4. जोखीम घेण्यासाठी परत	iv. धोका न पत्करणारा
5. उद्योगजगता विलास	v. शासकीय कल्याणकारी योजना

C. Write the answer in one sentence
एका वाक्यात उत्तरे लिहा.

- 1) A person who works within an organization and having entrepreneurial capabilities is called _____.
जो व्यक्ती कंपनी मध्ये काम करतो ज्याला उद्योजकीय कौशल्य आहे त्याला _____ म्हणतात.
- 2) What is market research?
बाजार संशोधन म्हणजे काय?
- 3) Sociopreneur means what? Write in one sentence.
सोशेप्रिन्युअर म्हणजे काय? हे एका वाक्यात लिहा.
- 4) Who is entrepreneur?
उद्योजक कोण असतो?/ उद्योजक कोणाला म्हणावे ?
- 5) When the MSME development act come into force in ____
MSME development अक्ट ची निर्मिती कधी झाली.

D. Choose the correct alternative.
योग्य पर्याय निवडा .

- 1) An individual who initiates, create, and manages a new business can be called _____.
a) Entrepreneur
b) Manager
c) Chief executive
d) Creative person

एक व्यक्ती जो व्यवसाय सुरुवात करून नाविन्याची कस धरत व्यवसायाचे व्यवस्थापन करतो त्यास _____ म्हणतात.

- अ. उद्योजक
आ. व्यावस्थापक
इ. चीफ एक्सिक्यूटीव
ई. नाविन्यपूर्ण व्यक्तीमहत्व

- 2) Which of the following risk is born by an entrepreneur?
a) financial risk
b) Personal risk
c) Physiological risk
d) All of the above

खालीलपैकी कोणती जोखीम उद्योजकांनी उचलली आहे.

- अ. वित्तीय जोखीम
- आ. वैयक्तिक जोखीम
- इ. मानसिक जोखीम
- ई. वरील सर्व

3) Which of the following is included in consumer survey.

- a) Advertising medium
- b) Market survey
- c) Total cost
- d) Survey of want and desire of consumer

खालीलपैकी काय ग्राहक सर्वे मध्ये समाविष्ट आहे.

- अ. विपन्न साधन
- आ. बाजार स्थिती
- इ. एकूण किंमत
- ई. ग्राहकांचा इच्छा व गरजेचे सर्वेक्षण

4) Modern marketing is only based on

- a) customer satisfaction
- b) Market research
- c) customer buying behavior
- d) None of the above

आधुनिक विपणन यावर आधारित आहे.

- अ. ग्राहक समाधान
- आ. बाजार संशोधन
- इ. ग्राहकांची खरेदी वर्तवणूक
- ई. वरीलपैकी नाही

5) Consume research take place at this stage.

- a) Before purchase
- b) After purchase
- c) During the purchase
- d) All of the above

येथे ग्राहक संशोधन होते .

- अ. खरेदी पूर्वी
- आ. खरेदी नंतर
- इ. खरेदी करत असताना
- ई. वरील सर्व

- Q2 Explain in details about types of entrepreneurs
उद्योजकीतेच्या प्रकाराविषयी सांगा ? 15
- Q3 What do you mean by Market research? & status its need? Importance
विपणन संशोधन म्हणजे काय ते सांगून गरज व महत्व स्पष्ट करा ? 15
- Q4 Explain the term Innovation in entrepreneurship
उद्योजकतेत नाविन्यता यावर लिहा 15
- Q5 Explain the theory of Joseph Schumpeter and write about Kakinada experiment
जोसेफ स्कम्पितर यांची थेरी मांडून काकिनाडा प्रयोग यावर लिहा 15
- Q6 How to identify business opportunities? And importance of environmental scanning.
व्यवसाय संधी कशा ओळखतात हे सांगून पर्यावरणीय स्कॅनिंगचे महत्व सांगा. 15
- Q7 Write a short note on: (any three)
टिप लिहा (कोणतेही तीन) 15
1. Economic theory
आर्थिक सिद्धांत
 2. Self-help group
स्वयंसहायता गट
 3. Marketing research
विपणन संशोधन
 4. Environmental scanning
पर्यावरण स्कॅनिंग
 5. Women entrepreneurs development
महिला उद्योजक विकास