

Total No. of Printed Pages:04

**SUBJECT CODE NO: - X-3083**  
**FACULTY OF COMMERCE & MANGEMENT**  
**B.Com T.Y Sem. VI**  
**Examination March / April - 2023**  
**Advertising Salesmanship**

[Time: 3:00 Hours]

[Max. Marks: 80]

Please check whether you have got the right question paper.

N. B

- 1) Questions no.1 is compulsory.
- 2) Solve any 4 questions from 2 to 7.
- १) प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
- २) प्रश्न क्रमांक २ ते ७ मधील कोणतेही ४ प्रश्न सोडवा.

Q1 Section A & B

20

A) Multiple choice questions

05

बहुपर्यायी प्रश्न

1) The main objectives of the advertising is to inform the prospective customer about the \_\_\_\_\_

जाहिरातीचे मुख्य उद्दिष्ट हे संभाव्य ग्राहकांना \_\_\_\_\_ बदल माहिती देणे आहे.

- a) Availability  
उपलब्धता
- b) Quality  
गुणवत्ता
- c) Price  
किंमत
- d) All of the above  
वरील सर्व

2) The plan that show time, date and frequency of an advertisement is \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ हि जाहिरातीची वेळ, तारीख आणि वारंवारता दर्शविणारी योजना आहे.

- a) Media plan  
मीडिया योजना
- b) Media schedule  
मीडिया शेड्युल
- c) Media time  
मीडिया वेळ
- d) Media space  
मीडिया स्पेस

- 3) Advertising mainly has a \_\_\_\_\_ impact on consumer .  
जाहिरातींचा प्रामुख्याने ग्राहकांवर \_\_\_\_\_ प्रभाव पडतो.
- Psychological  
मानसशास्त्रिय
  - Sociological  
समाजशास्त्रीय
  - Economical  
आर्थिक
  - Technical  
तांत्रिक
- 4) \_\_\_\_\_ agencies specialised in endorsement of brands in the various social media platform like blog's social network sites.  
\_\_\_\_\_ एजन्सी ब्लॉग्स , सोशल नेटवर्क साइट्स सारख्या मीडिया प्लॅटफॉर्ममध्ये ब्रांड्सच्या समर्थनमध्ये माहीर आहेत.
- Social media  
सोशल मीडिया/माध्यम
  - Print media  
मुद्रित मीडिया / माध्यम
  - Social network  
सोशल नेटवर्क
  - None of the above  
वरीलपैकी नाही
- 5) \_\_\_\_\_ media is useful for illiterate customer's.  
\_\_\_\_\_ मीडिया निरक्षर ग्राहकांसाठी उपयुक्त आहे.
- Print media  
मुद्रित मीडिया / माध्यम
  - Social media  
सोशल मीडिया/माध्यम
  - Broadcast media  
प्रसार माध्यम
  - None of the above  
वरीलपैकी नाही

B) Answer in one sentence

एका वाक्यात उत्तरे द्या

- Differentiate advertising and salesmanship  
जाहिरात आणि सेल्समनाशीप मध्ये काय फरक आहे.

- 2) What is publicity?  
प्रसिद्धी म्हणजे काय?
- 3) State the meaning of outdoor advertising  
मैदानी जाहिरातीचा अर्थ सांगा.
- 4) Define the meaning of agency  
एजन्सीचा अर्थ परिभाषित करा.
- 5) Give the example of print media.  
प्रिंट मीडियाची उदाहरणे द्या.

## Section C &amp; D

05

## C) Fill in the blank's

- 1) The AIDA model is published in the year \_\_\_\_\_  
AIDA मॉडेल सन \_\_\_\_\_ मध्ये प्रकाशित झाले आहे.
- 2) Discount , free sample and offering extra quantity are the example \_\_\_\_\_  
सवलत देणे, विनामुल्य वस्तू किंवा जास्त प्रमाणात वस्तू देणे हे \_\_\_\_\_ चे उदाहरण आहे.
- 3) Advertising is to stimulate market \_\_\_\_\_  
जाहिरातीमध्ये मार्केटमधील वस्तूची \_\_\_\_\_ वाढवली जाते.
- 4) Advertising agency today mainly fall under two categories full service agencies and \_\_\_\_\_ agency.  
आज जाहिरात एजन्सी मुख्यता पूर्ण सेवा संस्था आणि \_\_\_\_\_ एजन्सी श्रेणींमध्ये येतात.
- 5) \_\_\_\_\_ media consists of newspapers, magazines, Journal's handbills etc.  
\_\_\_\_\_ मीडियामध्ये वर्तमानपत्रे, मासिके, जर्नल्स, हँडविल्स इ. समाविष्ट असतात.

## D) State the following sentences are true or false.

खालील विधाने सत्य कि असत्ये ते सांगा.

05

- 1) Advertising is two way communication process.  
जाहिरात हि दुतर्फा संवाद प्रक्रिया आहे.
- 2) Sponsorship belongs to the promotional tools to marketing.  
प्रायोजकत्व विपणनाच्या वाढीच्या साधनांशी संबंधित आहे.
- 3) Advertisements provide consumer's with essential information about product and serices including where to sell the product or services.  
जाहिराती ग्राहकांना उत्पादन किंवा सेवा कोठे विकायची यासह उत्पादन आणि सेवाबद्दल आवश्यक माहिती प्रदान करतात.
- 4) An agency can handle overall advertising and brand management strategy.  
एजन्सी एकूणच जाहिराती आणि ब्रँड व्यवस्थापन धोरण हाताळू शकते.

- 5) Institutional advertising may be formative, persuasive or reminder oriented in character.

संस्थात्मक जाहिराती रचनात्मक, प्रेरक किंवा स्मरण देणारी असू शकतात.

- Q2 State the qualities of good salesman. 15  
चांगल्या विक्रेत्याचे गुण सांगा.
- Q3 Discuss the merit's and demerit's of salesmanship. 15  
विक्रीकलेचे गुण आणि दोष यांची सविस्तर चर्चा करा.
- Q4 Describe the meaning of sales promotion and identify the various steps in sales promotion. 15  
विक्रीवाढीचा अर्थसांगा विक्री वाढीतील विविध पाहिन्या ओळख.
- Q5 Define advertising explain the objectives of the advertising. 15  
जाहिरातीची व्याख्या करा. जाहिरातीचे उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- Q6 What are the characteristics, merits and limitations of advertising media? 15  
जाहिरात माध्यमांची वैशिष्ट्ये, गुण आणि मर्यादा काय आहेत.
- Q7 Write short note (any three) 15  
थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही ती)  
a) Online advertising  
ऑनलाईन जाहिरात  
b) Electronic media  
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया  
c) Salesman's attitude  
विक्रेत्याची वृत्ती  
d) Audio visual media  
दृक श्राव्य माध्यम