

Total No. of Printed Pages:5

SUBJECT CODE NO:- C-3083
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
B.Com T.Y (Sem-VI)
Examination November/December- 2022
Optional Paper VI (Elective)
Advertising Salesmanship

[Time:3:00 Hours]

[Max. Marks: 80]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
- 1) Q no 1 is compulsory
प्रश्न 1 अनिवार्य आहे.
 - 2) Solve any 4 questions from 2 to 7
प्रश्न क्र 2 ते 7 पैकी कोणतेही 4 प्रश्न सोडवा.
- Q. 1
- A. Multiple choice question
बहुपर्यायी प्रश्न
- 5
1. The AIDA model is first published by _____ in the year 1925.
AIDA मॉडेलप्रथम 1925 मध्ये _____ याने प्रकाशित केले.
a) Strong b) colley c) lavidge and steiner d) Stanton
स्ट्रॉंग कॉले ल्याव्हीज आणि स्ट्रेनर स्टॅन्टन
 2. Advertising mainly has a _____ impact on consumer.
जाहिरातींचा प्रामुख्याने ग्राहकांवर _____ प्रभाव पडतो .
a) psychological b) sociological c) economical d) technical
मानसशास्त्रीय समाजशास्त्रीय आर्थिकदृष्ट्या तांत्रिक
 3. Advertising on television is primarily for giving information to _____.
दूरदर्शनवरील ही प्रामुख्याने _____ ला माहिती देण्यासाठी असते .
a) consumer b) wholesaler c) retailer d) agent
ग्राहक घाऊक विक्रेते किरकोळ विक्रेत d) मध्यस्त

4. Which advertising media is useful for illiterate consumer?

अशिक्षित ग्राहकांसाठी कोणते जाहिरात माध्यम उपयुक्त आहे ?

- a) printing media b) broadcast media c) poster's d) transit means
छपाई माध्यमे प्रसार माध्यमे पोस्टर्स संक्रमण

5. The best means of increasing sales of an article is

वस्तूची विक्री वाढविण्याचे सर्वोत्तम साधन कोणते आहे ..

- a) Exhibition b) fairs c) Advertising d) None of the above
प्रदर्शणे मेळावे जाहिराती वरीलपैकी नाही

B. Write answer in one sentence

एका वाक्यात उत्तरे लिहा

1. What is salesmanship?

सेल्समनशीप म्हणजे काय?

2. What do you mean by sales promotion?

विक्री जाहिरात म्हणजे काय?

3. Define the concept of social media.

सोशल मीडियाची संकल्पना परिभाषित करा.

4. What is audio-video advertising media.

दुक-श्राव्य जाहिरात माध्यम म्हणजे काय?

5. What is the role of an advertising agency?

जाहिरात एजन्सीची भूमिका काय आहे?

C. Fill in the blanks

रिकाम्या जागा भरा

1. Advertising through SMS and MMS is form of _____ advertising.
SMS आणि MMS द्वारे जाहिरात करणे हे _____ जाहिरातीचे स्वरूप आहे.
2. In AIDA steps 'I' stands for _____.
AIDA मध्ये 'I' कश्यासाठी वापरला जातो _____.
3. _____ is a mass communication reaching a large group of consumers
_____ हा ग्राहकांच्या मोठ्या गटापर्यंत पोहचणारा जनसंवाद आहे.
4. An _____ is an independent organization set up to render specialized services in advertising.
_____ ही एक स्वतंत्र संस्था आहे जी विशिष्ट जाहिरात सेवा देण्यासाठी स्थापन केली आहे.
5. _____ is the general category of available delivery system which includes broadcast media, print media, direct mail, outdoor advertising etc.
_____ ही उपलब्ध वितरण प्रणालीची सामान्य श्रेणी आहे ज्यामध्ये ब्रॉडकास्ट मिडिया, प्रिंट मिडिया डायरेक्ट मेल बाह्य जाहिराती ई समावेश होतो.

D. State the following statements true or false.

खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा.

1. Non personal advertising is mass media communication.
अवैयक्तीक जाहिराती म्हणजे मास मिडिया कम्युनिकेशन होय.
2. Covering media news of client is involved in role of advertising agency.
क्लायंटच्या मिडिया मधील बातम्या कव्हर करणे हे जाहिरात एजन्सीच्या भूमिकेतील भाग आहे.

3. The process of planning, analyzing, controlling and implementing the activities of the sales force is classified sales force management.

विक्री दलाच्या नियोजन, विश्लेषण, नियंत्रण, आणि अंमलबजावणी करण्याची प्रक्रिया विक्री शक्ती व्यस्थापन म्हणून वर्गीकृत आहे.

4. ISA stands for Indian society of advertisers

ISA म्हणजे Indian society of advertisers होय.

5. Marketing management and sales management are equivalent.

विपणन व्यस्थापन आणि विक्री व्यस्थापन समतुल्य आहेत.

- Q. 2 What is salesmanship? Explain the need and importance of salesmanship. 15
सेल्समनशीप म्हणजे काय? सेल्समनशीपची गरज आणि महत्व समजावून सांगा.
- Q. 3 Define sales promotion's and explain the techniques of sales promotion. 15
विक्री जाहिरातीची व्याख्या करा आणि विक्री जाहिरातीच्या पद्धती स्पष्ट करा.
- Q.4 What is advertising? Explain the impact of advertising on Indian economy. 15
जाहिरात म्हणजे काय? भारतीय अर्थव्यवस्थेवर जाहिरातींचा प्रभाव स्पष्ट करा.
- Q.5 What do you mean by electronic media? Explain the merits and limitations of electronic media. 15
इलेक्ट्रॉनिक मिडिया म्हणजे काय? इलेक्ट्रॉनिक मिडीयाचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा.
- Q.6 What is an advertising agency? Explain the functions of advertising agency. 15
जाहिरात एजन्सी म्हणजे काय? जाहिरात एजन्सीचे कार्य स्पष्ट करा.
- Q.7 Write short notes (any three) 15
थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)
1. AIDA
(AIDA)

2. Model of selling
विक्रीचे मॉडेल
3. Online advertising.
ऑनलाइन जाहिरात
4. Outdoor media.
बाह्य मिडिया