

Total No. of Printed Pages: 04

SUBJECT CODE NO:- 3052
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com F.Y Sem. II
Examination March/April-2022 (To be held in June/July-2022)
Business organization and management

[Time: 3.45 Hours]

[Max. Marks:50]

N.B Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
1. Q.No 1 is compulsory
 2. Solve any four questions from Q.No.2 to Q.No.7
1. प्र १ ला सोडविणे आवश्यक आहे
 2. प्र.२ ते ७ पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.

Q.1 A. Select the correct alternatives from those given below.

05

खालीलपैकी दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

1. Public sector is a capital _____
 - a. Government
 - b. Private business
 - c. Political leader
 - d. Creditor

सार्वजनिक क्षेत्रात भांडवल पुरवठा _____ करतात.

- अ) सरकार
- ब) खाजगी व्यवसायिक
- क) राज्यकीय पुढारी
- ड) सावकार

2. Which of the following is the elements of marketing mix
 - a. Selling
 - b. Costing
 - c. Creating
 - d. Product

विपणन मिश्रांचे घटक खालील कोणते?

- अ) विक्रेता
- ब) परीन्यय
- क) निर्माता
- ड) उत्पादन

3. When was the first industrial policy introduced?

प्रथम औद्योगिक धोरण कधी सुरु झाले

- 1932
- 1948
- 1956
- 1961

4. The head of joint Hindu family business is called _____
- Proprietor
 - Director
 - Karta
 - Manager

संयुक्त हिंदू कुटुंबाच्या व्यवसायाच्या प्रमुखास काय म्हणतात.

- मालक
- संचालक
- कर्ता
- व्यवस्थापक

5. Product life cycle stands for _____
- Product life cycle
 - Prime long cost
 - Product long cost
 - Price life cost

उत्पादन जीवन साखळी म्हणजे _____

- उत्पादन जीवन साखळी
- प्राथमिक दीर्घ परीण्यय
- उत्पादन दीर्घ परीण्यय
- किंमत जीवन परीण्यय

B. Write answer in one sentence

एका वाक्यात उत्तरे द्या

- What is marketing
विपणन म्हणजे काय ?
- What is SEBI?
सेबी म्हणजे काय ?
- What is controlling?
नियंत्रण म्हणजे काय ?
- What do mean by finance?
वित्त म्हणजे काय?
- Meaning of Ethics?
निती म्हणजे काय?

C. Fill in the blanks.

रिकाम्या जागा भरा

1. The Indian company Act was passed in the year of _____
भारतीय कंपनी कायदा _____ वर्षी लागू झाला?
2. Small enterprises are _____ in their operation,
लहान उद्योग _____ पद्धती आहे.
3. Control and planning are closely _____ to each other
नियंत्रण आणि नियोजन यात _____ जवळच्या संबंध आहे.
4. _____ base is marketing function.
_____ हा विपणन कार्याचा पाया आहे.
5. Management is _____
व्यवस्थापन _____ असते.

05

D. Write the true or false.

चूक कि बरोबर ते सांगा.

1. Marketing research is the soul of marketing?
विपणन संशोधन हे विपणनाचा आत्मा आहे?
2. Management is a only art.
व्यवस्थापन ही फक्त कला आहे.
3. Motivational is a technical process.
अभिप्रेरणा ही तांत्रिक प्रक्रिया आहे.
4. Business is no value for marketing?
व्यवसायात विपणनाला महत्त्व नाही
5. The leadership quality is importance for business.
व्यवसायासाठी नेतृत्व गुण महत्त्वपूर्ण आहे.

05

Q.2 What is globalization? Explain importance of globalization?

जागतिकीकरण म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

15

Q.3 Explain the planning and write the characteristics of planning?

नियोजन स्पष्ट करा व त्याचे वैशिष्ट्ये लिहा?

15

Q.4 What is motivation? Write it's nature and importance?

अभिप्रेरणा म्हणजे काय? स्वरूप व महत्त्व लिहा.

15

Q.5 What is financial management and it's nature of financial.

वित्तीय व्यवस्थापन म्हणजे काय? त्याचे स्वरूप लिहा.

15

Q.6 What is marketing management an importance of marketing management?

15

विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? त्याचे महत्त्व सांगा?

Q.7 Write short notes (any three)

15

टिपा लिहा.(कोणतेही तीन)

1. E-commerce

ई-वाणिज्य

2. Element of good planning

नियोजनाचे घटक

3. SEBI

सेबी

4. Human resource management

मानवी सहसंबंध व्यवस्थापन

5. Liberalization

उदारीकरण