

Total No. of Printed Pages: 4

SUBJECT CODE NO:- 3065
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com S.Y Sem. III
Examination March/April-2022 (To Be Held In June/July-2022)
2. Marketing Management OR

[Time: 3:45 Hours]

[Max.Marks:80]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B.

- i) Q. No. 1 is Compulsory.
- ii) Solve any four questions from Q. 2 to Q.7.
- i) पहिला प्रश्न आवश्यक आहे.
- ii) उरलेल्या 6 पैकी कोणतेही चार प्रश्न निवडा.

Q.1 [A] Select the Correct alternative from those given below.

05

1. The Basic role of Promotion is _____.
 - a) Information
 - b) Manipulation
 - c) Communication
 - d) Interpretation.
2. Price Mix is the Element of _____.
 - a) Marketing Mix
 - b) Product Manufacturing
 - c) Sewing
 - d) Product Mix.
3. Which of the following is not consider as a Reseller _____.
 - a) Wholesaler
 - b) Retailer
 - c) Manufacturer
 - d) Distributor
4. Morality in Advertising is a part of _____ Marketing
 - a) Sales Promotion
 - b) Personal Selling
 - c) Ethical Marketing
 - d) Publicity.
5. Market Where Demand for goods is Greater than supply
 - a) Buyers Market
 - b) Sellers Market
 - c) Retail Market
 - d) Wholesale Market

[अ] खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा.

1. वृद्धी ची मूलभूत भूमिका _____ आहे.

अ. माहिती

ब. हस्तकौशल्य

क. संपर्क

ड. विवेचन.

2. किंमत मिश्रण हा _____ चा घटक आहे.

अ. विपणन मिश्रण

ब. वस्तु निर्मिती

क. विक्री

ड. वस्तु मिश्रण.

3. खालीलपैकी कोणता पुनर्विक्रेता म्हणून ओळखला जात नाही.

अ. घाऊक विक्रेता

ब. किरकोळ विक्रेता

क. वस्तु निर्मिती करणारा

ड. वितरक

4. जाहिरातीतील नैतिकता हा _____ विपणनचा भाग आहे.

अ. विक्रय वृद्धी

ब. वैयक्तिक विक्रय

क. नितीपूर्ण विपणन

ड. प्रसिद्धी.

5. ज्या बाजारपेठेत वस्तुच्या मागणी पेक्षा पुरवठा कमी असतो अशा बाजारपेठेला _____ म्हणतात.

अ. ग्राहक बाजार

ब. विक्रेता बाजार

क. किरकोळ बाजार

ड. घाऊक बाजार.

[B] Answer in one sentence.

- 1) What is Customer?
- 2) What is Retailer?
- 3) What is Main Role of Advertising?
- 4) What is Product Mix?
- 5) What is Market?

[ब] एका वाक्यात उत्तरे लिहा.

- 1) ग्राहक म्हणजे काय?
- 2) किरकोळ विक्रेता म्हणजे काय?
- 3) जाहिरातीची मुख्य भूमिका काय?
- 4) वस्तु मिश्रण म्हणजे काय?
- 5) बाजारपेठ म्हणजे काय?

[C] Fill in the blanks.

- 1) Exchange of Goods for Fulfill of Needs called _____ system.
- 2) Transfer of Goods of from Manufacturer to customer, the system called _____ Channel.
- 3) Economic Environment is a _____ Factor of Marketing Environment.
- 4) Traditional Marketing Approach is Focus on _____.
- 5) Price Mix is element of _____ Mix.

[क] रिकाम्या जागा भरा.

- 1) वस्तुची देवाणघेवाण करून आपल्या गरजा भागविणे त्याला _____ पद्धती म्हणतात.
- 2) वस्तु निर्माता कडून ग्राहकापर्यंत वस्तुचे होणारे हस्तांतर म्हणजे _____ होय.
- 3) आर्थिक पर्यावरण हा विपणन पर्यावरणाचा _____ घटक होय.
- 4) पारंपारिक विपणन दृष्टीकोनाचा भर हा _____ वर असतो.
- 5) किंमत मिश्रण हा _____ चा घटक आहे.

D) State whether following statement are True or False.

- 1) Wholesaler is a part of Distribution channel.
- 2) Supplier is not Element of External Environment.
- 3) Promotion Mix concept is concerned with Marketing Mix.
- 4) Buying & Selling is not feature of Market.
- 5) Advertising is a Core Element of Promotion.

[ड] चूक की बरोबर सांगा.

- 1) घाऊक विक्रेता हा वितरण मार्गाचा एक घटक/भाग आहे.
- 2) पुरवठादार हा विपणन पर्यावरणाचा बाह्य घटक नाही.
- 3) वृद्धी मिश्रण संकल्पना ही विपणन मिश्रणाशी संबंधित आहे.
- 4) खरेदी आणि विक्री ही बाजारपेठेची वैशिष्ट्य नाही.
- 5) जाहिरात हा वृद्धीचा मुख्य घटक आहे.

Q.2 Explain the Concept of Marketing Mix? And Describe Various factor that determine it?

15

विपणन मिश्रण संकल्पना स्पष्ट करा आणि विपणन मिश्रणाला निर्धारित करणारे घटक सांगा?

Q.3 What is Channels of Distribution? Explain different distribution channels?

15

वितरण मार्ग म्हणजे काय? वितरणाचे मार्गाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा?

- Q.4 What is Marketing Strategy? Explain its features? 15
- विपणन तंत्र कौशल्य म्हणजे काय? व त्याची वैशिष्ट्ये सांगा?
- Q.5 Write in Detail the Components of Marketing Environment? 15
- विपणन पर्यावरणाचे विविध घटक स्पष्ट करा?
- Q.6 What are the Problems of Agricultural Marketing in India? 15
- भारतातील कृषी विपणना अंतर्गत येणाऱ्या समस्या स्पष्ट करा?
- Q.7 Write Short Notes on. (any three) 15
- Product Oriented Market
 - Marketing Planning
 - Consumer Market
 - Price Mix
 - Geographical Environment.
- थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही तीन)
- वस्तु आधारित बाजारपेठ
 - विपणन नियोजन
 - उपभोगता बाजारपेठ
 - किंमत मिश्रण
 - भौगोलिक पर्यावरण.