

Total No. of Printed Pages: 02

SUBJECT CODE NO:- 3024
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
B.Com S.Y (Sem-IV)
EXAMINATION JUNE / JULY 2022
Marathi (SL) Paper – IV
(Vyavsaik Marathi & Vanijya Vyapar)

[Time: 3 : 45 Hours]**[Max. Marks:80]**

Please check whether you have got the right question paper.

N.B

- 1) प्र.क्र.१ सोडविणे आवश्यक आहे.
- 2) प्र.क्र.२ ते ७ यापैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.
- 3) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.
- 4) उत्तरपत्रिकेत काळ्या किंवा निळ्या पेनचाच वापर करावा.

Q.1 अ) योग्य पर्याय निवडा.

05

- 1) 'अनुवाद' या शब्दाची उत्पत्ती कोणत्या भाषेत सापडते.
 अ) संस्कृत ब) अरबी क) हिंदी ड) कन्नड
- 2) वामन पंडिताने कशावर आधारित यथार्थदीपिकेची निर्मिती केली.
 अ) गीता ब) भागवत क) रामायण ड) महाभारत
- 3) खालीलपैकी ६५ वी कला कशाला म्हणतात.
 अ) जाहिरात ब) पत्रलेखन क) निबंध ड) भाषा
- 4) प्रशासनाची भाषा कोणती असते.
 अ) स्पष्टवादी ब) मार्मिक क) विनोदी ड) अस्पष्टवादी
- 5) वस्तूची देवाणघेवाण करणे याला काय म्हणतात.
 अ) व्यापार ब) निविदा क) बाजारपेठ ड) जाहिरात
 ब) एका वाक्यात उत्तरे लिहा.

05

- 1) इतिवृत्त लेखन म्हणजे काय?
- 2) अनुवाद म्हणजे काय ते सांगा.

- 3) निविदा म्हणजे काय?
- 4) जनसंपर्काची व्याख्या लिहा.
- 5) जाहिरात म्हणजे काय?

क) रिकाम्या जागी योग्य शब्द भरून वाक्य पुन्हा लिहा.

- 1) संदेशवहनाची, देवाणधेवाणीची जी भाषा आहे ही ----- असली पाहिजे.
- 2) सैद्ध्याचे युग हे ----- युग आहे.
- 3) वृत्तपत्राचे माध्यम ----- स्वरूपाचे असते.
- 4) दृक-श्राव्य माध्यम ----- आहे.
- 5) मानवी शरीरातील हृदयाप्रमाणे ----- वाणिज्यात महत्वाचे स्थान आहे.

ड) खालील विधाने चूक की बरोबर ते लिहा.

05

- 1) कार्यालयीन कामकाजाची भाषा प्रमाणभाषा नसून बोलीभाषा असते.
- 2) पत्रलेखन हे संवादाचे माध्यम आहे.
- 3) दोन भाषेतील आदानप्रदान करण्यासाठी अनुवाद आवश्यक आहे.
- 4) जनसंपर्क ही एक संवादाची ललित कला आहे.
- 5) आजच्या काळात प्रत्येक व्यक्तीचा जाहिरातीशी संबंध येत नाही.

Q.2 जाहिरातीची संकल्पना सांगून विविध घटक सांगा. 15

Q.3 कार्यालयीन लेखनतंत्राचे स्वरूप विशद करा. 15

Q.4 निविदेचे स्वरूप उदाहरणासह स्पष्ट करा. 15

Q.5 अनुवादाची संकल्पना सांगून प्रकार लिहा. 15

Q.6 व्यापाराची व्याख्या विशद करून घटक लिहा. 15

Q.7 टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन) 15

- 1) वीमा
- 2) टिपणी लेखन
- 3) जाहिरात
- 4) व्यापार
- 5) आकाशवाणी

