

Total No. of Printed Pages: 03

**SUBJECT CODE NO:- 3081**  
**FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT**  
**B.Com T.Y Sem.VI**  
**Examination March/April-2022 (To Be Held In June/July-2022)**  
**3. Advertising Salesmanship**

[Time: 3.45 Hours]

[Max. Marks:80]

N.B

Please check whether you have got the right question paper.

- i. Q.No 1 is compulsory
- ii. solve any four questions from 2 to 7
१. प्रश्न १ अनिवार्य आहे
२. उर्वरित प्रश्न क्र. २ ते ७ पैकी कोणतेही ४ सोडवा.

Q.1

A. Multiple choice question (MCQ)

05

1. Which skills are essential for salesmanship?

- a. Confidence
- b. Resilience
- c. Active listening
- d. All of the above

विक्रयकलेमध्ये कोणते वैशिष्ट्ये आवश्यक असतात.

- अ. आत्मविश्वास
- आ. लवचिकता
- इ. सक्रिय ऐकणे
- ई. वरीलपैकी सर्व

2. What are the steps of selling?

- a. Prospecting
- b. Preparation
- c. Approach
- d. All of the above

विक्रीचे टप्पे काय आहेत?

- अ. पूर्वक्षण
- आ. तयारी
- इ. दृष्टीकोन
- ई. वरीलपैकी सर्व

3. Which is not an objective of advertising?

- a. To inform
- b. To persuade
- c. To remind
- d. None of the above

कोणता जाहिरातीचा उद्देश नाही ?

- अ. माहिती देणे
- आ. मन वळवणे
- इ. आठवण करून देणे
- ई. वरीलपैकी नाही

4. Which is not example of electronic media?

- a. Poster and brochures
- b. Television
- c. Radio
- d. Audio , Visuals

इलेक्ट्रॉनिक मिडियाचे कोणते उदाहरण नाही.

- अ. पोस्टर आणि ब्रोशर
- आ. दूरदर्शन
- इ. रेडिओ
- ई. ऑडीओ व्हिज्युअल

5. What do advertising agency do?

- a. Creates the ads
- b. Plans how, when & where it deliver
- c. Both a and b
- d. None of the above

जाहिरात एजन्सी काय करते?

- अ. जाहिरात तयार करणे
- आ. योजना करणे
- इ. दोन्ही A आणि B
- ई. वरीलपैकी नाही

B. Answer in one sentence

एका वाक्यात उत्तरे लिहा

1. Write the definition of salesmanship.

विक्रय लेची व्याख्या लिहा.

2. What is mean by sales proration?

विक्री जाहिरात म्हणजे काय ?

3. What is advertising?

जाहिरात म्हणजे काय ?

4. What is web advertising?

वेब जाहिरात काय आहे ?

5. Define advertising agency.

जाहिरात एजन्सी परिभाषित करा.

C. Fill in the blanks

रिकास्यात जागा भरा

1. \_\_\_\_\_ is any paid form of non-personal presentation and promotion of idea?

\_\_\_\_\_ हे वैयक्तिक नसलेले सादरीकरण आणि कल्पनांच्या जाहिरातीचे कोणतेही सशुल्क स्वरूप आहे.

2. Sales promotion is one of the important components of \_\_\_\_\_.  
विक्री प्रमोशन हा \_\_\_\_\_ एक महत्वाचा घटक आहे.
3. What is long-form of (AAAI)\_\_\_\_\_  
AAAI चे पूर्णरूप लिहा
4. Newspapers and magazines are the type of \_\_\_\_\_ media.  
वर्तमानपत्रे आणि मासिके हे \_\_\_\_\_ माध्यमांचे प्रकार आहेत.
5. What is (A.I.D.A)\_\_\_\_\_.  
A.I.D.A काय आहे \_\_\_\_\_

D. True Or false

चूक की बरोबर सांगा.

1. Advertising is an indicator of the growth. Betterment and perfection of civilization.  
जाहिरात हे सभ्यतेच्या वाढीचे, उन्नतीचे आणि परिपूर्णतेचे सूचक आहे.
2. Sales promotion techniques are highly effective in exposing customers to products.  
विक्री प्रोत्साहन तंत्र अत्यंत प्रभावी आहेत, ग्राहकांना उत्पादनांच्या संपर्कात आणण्यासाठी .
3. The media plan is the guide for media selection.  
मिडीया प्लॅन मिडीया निवडीसाठी मार्गदर्शक आहे.
4. Advertising agencies are many types.  
जाहिरात संस्था अनेक प्रकारच्या असतात.
5. The advertising department an integral part of the organization?  
जाहिरात विभाग हा संस्थेच्या अविभाज्य भाग आहे.

- Q.2 What is salesmanship? Explain the required skill to being good salesman. 15  
सेल्समनशिप म्हणजे काय ? चांगला सेल्समन होण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये स्पष्ट करा.
- Q.3 Define the concept of sales promotion. Explain the emerging techniques in consumer's sales promotion. 15  
विक्री जाहिरात परिभाषित करा. ग्राहक विक्री जाहिरातीमधील उदोन्मुख तंत्र स्पष्ट करा.
- Q.4 What do you mean advertising? Explain merits and limitations of advertising. 15  
जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीच्या गुण / फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा.
- Q.5 Define impact of advertising explain the impact of advertising on Indian economy 15  
जाहिरातील प्रभाव परिभाषित करा. भारतीय अर्थव्यवस्थेवर जाहिरातीतील प्रभाव स्पष्ट करा.
- Q.6 What is electronic media? Explain characteristics and limitations of electronic media. 15  
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया म्हणजे काय ? इलेक्ट्रॉनिक माध्यमांची वैशिष्ट्ये आणि मर्यादा स्पष्ट करा.
- Q.7 Write short notes (any three) 15  
टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)
- a. Social media  
सामाजिक माध्यमे
  - b. Function of advertising department  
जाहिरात विभागाची कार्ये
  - c. Attitude & values of salesman  
सेल्समनची वृत्ती आणि मूल्ये
  - d. Model of selling.  
विक्रीची मॉडेल