

Total No. of Printed Pages:01

SUBJECT CODE NO:- C-3043
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com T.Y. (Sem-VI) Examination Oct/Nov 2019
1) Banking & Insurance - II

[Time: Two Hours]

[Max.Marks:50]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
- 1) Question No. 1 is compulsory.
 - 2) Attempt any three questions from the remaining four questions.
- १) प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
- २) उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
- Q.1 Explain the Socio – economic importance of insurance. 08
विम्याचे सामाजिक व आर्थिक महत्व विशद करा.
- Q.2 State code of conduct of an Insurance Agent. 14
विमा प्रतिनिधीची आचार संहिता सांगा.
- Q.3 What is meant by Life Insurance? Explain the features of life Insurance? 14
आयुर्विमा म्हणजे काय? आयुर्विम्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा?
- Q.4 Describe the procedure for the settlement of death claim in the Life Insurance Policy. 14
आयुर्विम्यामध्ये विमेदाराच्या मृत्यूनंतर त्याच्या वारसाला विमा रक्कम देण्याची कार्यपद्धती विशद करा.
- Q.5 Write short Note on 07
1) Fire Insurance 07
2) Health Insurance 07
थोडक्यात टिपा लिहा.
१) आग विमा
२) आरोग्य विमा

OR

Total No. of Printed Pages:01

SUBJECT CODE NO:- C-3043
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com T.Y. (Sem-VI) Examination Oct/Nov 2019
2) Small Business Paradigm & Supply Chain Management -II

[Time: Two Hours]

[Max.Marks:50]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
- 1) Question No. 1 is compulsory.
 - 2) Attempt any three questions from the remaining four questions.
१. प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
२. उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
- Q.1 What is Supply Chain? State the decision phase in a supply chain. 08
 पुरवठा साखळी म्हणजे काय? पुरवठा साखळीतील निर्णय टप्पे नमुद करा.
- Q.2 Comment on Supply Chain strategies in Supply chain performance. 14
 पुरवठा साखळीच्या कामगिरीमधील पुरवठा साखळीच्या व्युहरचनेवर चर्चा करा.
- Q.3 Explain Framework for structure drivers of supply Chain performance. 14
 पुरवठा साखळीतील कामगिरीच्या घटकांची रचना करा.
- Q.4 Define demand forecasting in a Supply chain. Explain the methods of demand forecasting. 14
 पुरवठा साखळीतील मागणीच्या अंदाज स्पष्ट करा. मागणीच्या अंदाजाची पद्धती सांगा.
- Q.5 Write short notes on 07
 1) Role of I.T in transportation 07
 2) Risk Management in transportation 07
 थोडक्यात टिपा लिहा.
 i) वाहतुकीत माहिती तंत्रज्ञानाची भुमिका
 ii) वाहतुकीतील जोखीम व्यवस्थापन

OR

Total No. of Printed Pages:01

SUBJECT CODE NO:- C-3043
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com T.Y. (Sem-VI) Examination Oct/Nov 2019
3) Co-Operative Management & Retail Management-II

[Time: Two Hours]

[Max.Marks:50]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
- 1) Question No. 1 is compulsory.
 - 2) Attempt any three questions from the remaining four questions.
 - १) प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
 - २) उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
- Q.1 Define retailing. Discuss the scape and importance of retailing. 08
 किरकोळ विक्रेत्याची व्याख्या द्या. किरकोळ विक्रीची व्याप्ती आणि महत्व यावर चर्चा करा.
- Q.2 What is meant by retail format? Explain different types of retail formats? 14
 किरकोळ स्वरूप म्हणजे काय? विविध प्रकारचे किरकोळ स्वरूप समजावून सांगा.
- Q.3 Explain the factors influencing retail shapper behavior. 14
 किरकोळ विक्रेत्याच्या वर्तनावर प्रभाव पाडणारी कारणे समजावून सांगा.
- Q.4 Discuss the evaluation and drivers of retail changes in India. 14
 भारतात किरकोळ बदलांच्या उत्क्रांती आणि चालकांची चर्चा करा.
- Q.5 Write short notes 07
 a) Types of retailing 07
 b) Retail Development in India. 07
 थोडक्यात टिपा लिहा
 अ) किरकोळ विक्रीचे प्रकार
 आ) भारतातील किरकोळ व्यापाराच्या विकास

OR

Total No. of Printed Pages:01

SUBJECT CODE NO:- C-3043
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com T.Y. (Sem-VI) Examination Oct/Nov 2019
4) Rural Development & Agriculture Marketing-II

[Time: Two Hours]

[Max.Marks:50]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
1. Question No. 1 is compulsory.
 2. Attempt any three questions from the remaining four questions.
१. प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
२. उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
- Q.1 What is agricultural marketing? State its merits. 08
 कृषी विपणन काय आहे? त्याचे महत्व सांगा.
- Q.2 Discuss in detail the functions of agricultural marketing. 14
 कृषी विपणनाचे कार्य तपशीलवार चर्चा करा.
- Q.3 What is a regulated market? What are the advantages of regulated market? 14
 नियमन केलेले बाजार म्हणजे काय? नियमन केलेल्या बाजारपेठेचे फायदे कोणते आहेत?
- Q.4 Discuss about the recent trends in marketing of industrial and agricultural goods. 14
 औद्योगिक व शेतमालाच्या विपणनातील नवीन प्रवाहाच्या बाबत चर्चा करा.
- Q.5 Write short notes 14
 a) Objectives of agricultural price policy.
 b) Wholesale agricultural markets
 थोडक्यात टिपा लिहा.
 अ) कृषी किंमत धोरणाचे उद्देश
 ब) घाऊक शेत बाजार

OR

Total No. of Printed Pages:01

SUBJECT CODE NO:- C-3043
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
B.Com T.Y. (Sem-VI) Examination Oct/Nov 2019
5) Information & Communication Technology-II

[Time: Two Hours]**[Max.Marks:50]**

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B
1. Question No. 1 is compulsory.
 2. Attempt any three questions from the remaining four questions.

- | | | |
|-----|---|----|
| Q.1 | What are various types of smart and credit card? | 08 |
| Q.2 | Explain network security? What are the types of security features used in client server types of network? | 14 |
| Q.3 | What is ERP? Explain the evaluation of ERP in detail. | 14 |
| Q.4 | State the challenge of BPO in India. | 14 |
| Q.5 | Write short note
i) Knowledge life cycle
ii) RTGS | 14 |